



martedì 15 aprile 2008

L'ICE Brasile promuove la campagna di immagine "Leonardo da Vinci"

San Paolo - Il maestro Leonardo da Vinci è il protagonista di una campagna di immagine realizzata in Brasile dall' ICE-Istituto italiano per il Commercio Estero e dal Ministero del Commercio Internazionale, all'interno del Programma Straordinario del "Made in Italy", per rinforzare l'immagine dell'Italia come un tradizionale centro di produzione e di esportazione di tecnologia e, attraverso lo slogan: Italia: dove l'arte, il design e la tecnologia fanno la storia, passare al grande pubblico il vario e vasto contributo dato dall'Italia alle arti e alle scienze in ambito mondiale.

Una serie di eventi che riguardano l'artista si svolgono simultaneamente, nel Museo della Casa Brasiliana, a San Paolo. Consegna del Premio Speciale Leonardo – onorificenza attribuita annualmente, dal governo italiano, a una personalità di spicco nella promozione del "Made in Italy", per la prima volta concessa a un brasiliano. Il vincitore di quest'anno è l'imprenditore e ex-ministro dello Sviluppo, Industria e Commercio Estero, Luiz Fernando Furlan, per il suo lavoro di impulso alle relazioni bilaterali tra i due paesi, 22 aprile.

Consegna del Premio Ministero del Commercio Internazionale – Istituto italiano per il Commercio Estero al Gruppo Marcegaglia, come riconoscimento del suo pionierismo nel processo di internazionalizzazione imprenditoriale italiano in Brasile, avendo dimostrato in pochi anni una straordinaria capacità e un dinamismo poco comune, del quale è prova il progetto che si sta realizzando a Guaruvá (Santa Catarina) e che prevede la costruzione di una città completa per un massimo di 10.000 persone, al fine di sistemare al meglio i propri dipendenti. Il gruppo Marcegaglia è uno tra i primi del mondo nella trasformazione di acciaio.

Presentazione delle griffe italiane presenti nel paese; avvenimento previsto per il 22 aprile. Mostra: *"I segreti dei Codici da Vinci"*, che giunge per la prima volta in America del Sud, incentrata sul Codice Atlantico, il Codice del Volo e il modello della città ideale, dal 15 aprile al 04 maggio. Il contributo dato dall'Italia alle arti e alle scienze in ambito mondiale è vasto. Pittori, designers, musicisti, scultori e letterati nati in Italia, hanno scritto i propri nomi nella storia. Lo stesso idioma è presente in varie lingue parlate, soprattutto in vocaboli che riflettono la fama la fama dell'Italia moderna in termini di gastronomia, vini, stile di vita, moda e design.

Questo concetto è basato su di una tecnologia di punta, riferimento in innumerevoli settori e che annovera icone che influenzarono il destino del mondo, come ad esempio Guglielmo Marconi, inventore del telegrafo, Giulio Natta, considerato uno dei padri della chimica industriale, Alessandro Volta, inventore della pila, Enrico Fermi, studioso del mondo sub-atomico, Galileo Galilei, che rivoluzionò il concetto dell'astronomia e tanti altri.

Nomi famosi, a volte decorati con grandi onorificenze, e nomi poco conosciuti, ma che hanno dato un grande contributo alla crescita dell'umanità. Ve ne sono altri, ancora, la cui produzione scientifica è stata tanto grandiosa che hanno finito per diventare sinonimi di genialità, come è il caso di Leonardo da Vinci.