



Il Gruppo Marcegaglia acquisisce il centro vacanze di Pugnochiuso

Il Gruppo Marcegaglia ha perfezionato nel gennaio 2001 l'acquisto dalla Snam (Gruppo Eni) del centro vacanze di Pugnochiuso, il noto complesso turistico che si adagia sulle pendici dell'incantevole promontorio pugliese del Gargano, a 20 chilometri da Vieste e a 85 chilometri da Foggia.

Il complesso, che si affaccia sulle acque del mare Adriatico all'interno di un comprensorio naturalistico privato di 2.400 ettari, circondato da boschi, pinete, scogliere bianche, spiagge dorate, grotte marine e caverne sotterranee, è ancora oggi, con le sue 70 mila presenze stagionali e un giro d'affari di oltre 15 miliardi di lire (pari a 7,7 milioni di euro), uno dei centri di vacanza fra i più apprezzati in Italia e all'estero per la bellezza e la singolarità dei suoi luoghi.

Insieme alle esclusive amenità del posto, Pugnochiuso offre alla propria clientela anche una completa gamma di servizi turistici ed alberghieri, grazie alla funzionalità delle sue diverse strutture ricettive che comprendono 2 hotel con 367 camere dotate di ogni comfort, un attrezzato centro congressi da 600 posti, 5 ristoranti, 9 bar, un centro commerciale con numerosi negozi, 2 spiagge, 3 piscine, 8 campi da tennis, un campo

da calcio in erba, un campo da calcetto in cemento, un campo da pallacanestro, un campo da pallavolo, un campo da bocce, un piano bar, una discoteca, un ambulatorio medico, una farmacia e un servizio di navetta per il trasporto interno. Il soggiorno di chi trascorre le vacanze nel villaggio è inoltre allietato da un programma di animazione per gli adulti e per i bambini, con giochi collettivi, spettacoli serali, escursioni alle Isole Tremiti e lezioni individuali per la pratica di diversi sport, come la vela, la canoa, il surf, il tennis e il tiro con l'arco.

Con Pugnochiuso, che inaugurerà la sua nuova stagione balneare nel mese di maggio del 2001, il Gruppo Marcegaglia rafforza così la sua attività nel



settore turistico, dove è già presente in provincia di Rovigo con l'isola privata di Albarella, la piccola oasi di 528 ettari immersa nella laguna di Venezia fra i canali e le valli da pesca della foce del Po, diventata oggi uno dei centri di vacanza fra i più rinomati ed esclusivi per la sua privacy, sicurezza e tranquillità. Il fatturato complessivo delle attività

turistiche del Gruppo Marcegaglia nel 2001 supererà, con questa nuova acquisizione, i 70 miliardi di lire (pari a 36,2 milioni di euro).



GRUPPO MARCEGAGLIA ACQUIRES THE HOLIDAY RESORT OF PUGNOCHIUSO
Gruppo Marcegaglia has completed last January 2001 the acquisition from Snam (Eni Group) of the holiday resort of Pugnochiuso, the well known touristic complex that lies on the fringes of the stunning Gargano promontory, 20 kilometers far from Vieste and 85 kilometers from Foggia. The complex faces the shores of the Adriatic sea, inside a private naturalistic area of 2.400 hectares surrounded by woods, pine-woods, white cliffs, golden beaches, sea and underground caves; with its 70 thousands yearly guests and revenues above 15 billion lire (equal to 7.7 million euro), it is still today one of the most renowned resorts in Italy and abroad, for the magnificence and incomparability of its sights.
Along with the exclusive amenities of the place, Pugnochiuso offers their guests also a complete package of tourist and hotel services, thanks to the efficiency of its various lodging structures that include 2 hotels (367 rooms with all comforts), a comprehensive congress center with 600 seats, 5 restaurants, 9 bars, a shopping center with several shops, 2 beaches, 3 swimming pools, 8 tennis courts, one grass and one hard court, football fields, a basketball court, a volleyball court, a bowls

court, a piano-bar, a discotheque, a medical center, a pharmacy and an internal transportation service.
The people who spend their holidays in the resort can enjoy, during their stay, entertainment activities for adults and children that include collective games, night shows, excursions to the Tremiti Islands and individual lessons of different sports, such as sailing, canoeing, surfing, tennis and archery.
With Pugnochiuso, that will open the new bathing season in May 2001, Gruppo Marcegaglia strengthens its share in the touristic business, where it is already present in the province of Rovigo with the private island of Albarella, the small oasis of 528 hectares clipped in the Venetian lagoon among the canals and fishing marshes of the Po mouth, one of today's most renowned and exclusive holiday resorts for its privacy, safety and tranquillity.
The overall 2001 turnover of Gruppo Marcegaglia's touristic assets, with this new acquisition, will exceed 70 billion lire (36.2 million euro).