



Bilancio Gruppo Marcegaglia 1999: in crescita utili, redditività e fatturato

Il bilancio consolidato del Gruppo Marcegaglia si è chiuso nel 1999 con un utile netto di 89 miliardi e 412 milioni di lire (46,2 milioni di Euro), con un incremento di oltre 60 miliardi rispetto ai 29 miliardi e 80 milioni di lire contabilizzati nell'esercizio del 1998 e una redditività del capitale netto pari al 21,7 per cento.

Il suo fatturato consolidato ha superato i 2.267 miliardi e 462 milioni di lire (1.171 milioni di Euro) contro i 2.234 miliardi e 22 milioni (1.154 milioni di Euro) dell'anno precedente. 1.977 miliardi e 327 milioni (1.021 milioni di Euro) dei ricavi complessivi sono stati realizzati dalle attività metallurgiche e più di 290 miliardi (149,7 milioni di Euro) dalle attività diversificate del Gruppo attraverso la filiera dei suoi insediamenti produttivi e commerciali in Italia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Olanda, Spagna, Usa e Brasile.

Il cash-flow aziendale è salito dai 135 miliardi del 1998 a oltre 236 miliardi

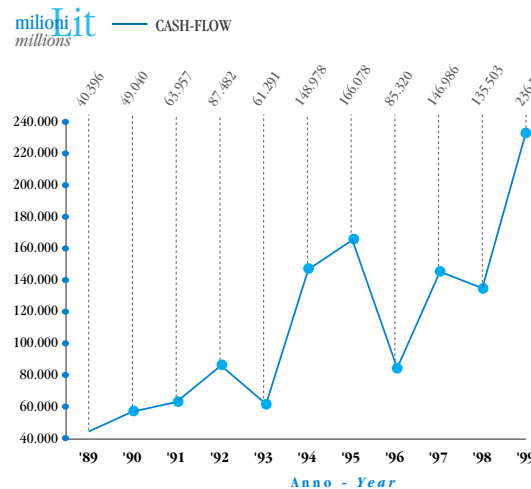
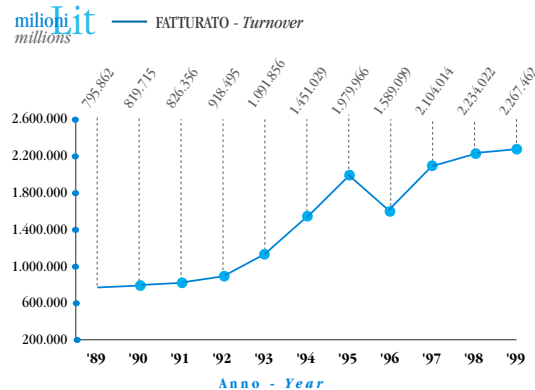
di lire, pari al 10,45 per cento dei ricavi consolidati. Mentre il patrimonio netto, tenendo conto degli utili non distribuiti, ha quasi raggiunto i 483 miliardi di lire, coronando i positivi risultati di bilancio conseguiti.

Anche nel 1999 è proseguita l'opera di potenziamento e di espansione delle attività del Gruppo Marcegaglia in Italia e all'estero, che sono state in larga parte finanziate con il costante reinvestimento

della propria liquidità aziendale.

Fra le iniziative realizzate nel corso del 1999, particolare rilievo hanno avuto sul piano industriale l'accordo con il Gruppo Arbed per la costituzione in Germania della Bre.Ma, l'acciaiera con la quale il Gruppo Marcegaglia si è assicurato a condizioni competitive una fornitura costante pari al 15 per cento del proprio fabbisogno d'acciaio di qualità; l'avvio della prima linea di

zincatura a caldo del suo nuovo stabilimento di Ravenna, che si è ormai trasformato nel secondo polo metalsiderurgico italiano; e le acquisizioni della Morteo Nord, della Ponteggi Dalmine e della spagnola Earcanal, che hanno rafforzato la sua presenza nel settore dei prodotti metallurgici per l'edilizia e in quello dei prodotti industriali metallici.



GM'S BALANCE SHEET, PROFITS, RETURNS AND REVENUES OF THE GRUPPO MARCEGAGLIA ARE GROWING

The 1999 Gruppo Marcegaglia's consolidated balance ended up with net earnings of 89,412 million lire (46,2 million Euro), with an increase of more than 60 billion over the accounted 29,080 million lire in 1998, and a net capital gain of 21,7%.

Its consolidated turnover has reached 2,267,462 million lire (1,171 million Euro), against last year 2,234,022 million lire (1,154 million Euro). The metallurgical activities yielded 1,977,327 million lire (1,021 million Euro), while the diversified business units of the Gruppo generated revenues of more than 290 billion lire (149,7 million Euro), from all its manufacturing and commercial sites in Austria, Belgium, France, Germany, Great Britain, Ireland, Netherlands, Spain, U.S.A. and Brazil.

The company's cash flow raised from 135 billion lire in 1998 up to above 236 billion lire, equal to 10,45% of the consolidated revenues, while the net income, including the non-shared

profits, has nearly totaled 483 billion lire, thus crowning the positive balance results achieved. Also in 1999 the efforts to strengthen and expand the Gruppo Marcegaglia's domestic and abroad activities have progressed, sustained mainly by the constant re-investment of its own financial resources.

Among the 1999 initiatives, from an industrial standpoint, the main highlights are the agreement with the Arbed Group to establish in Germany the Bre.Ma, the steel mill that supplies at competitive conditions the Gruppo Marcegaglia with 15% of its quality steel needs; the start up of the first hot galvanizing line in its new Karmena plant, that has now become the second non-metallurgical hub in Italy; and the acquisitions of Morteo Nord, Ponteggi Dalmine and the Spanish company Earcanal, that strengthen its presence in the metallurgical product for the building industry and industrial metallic products markets.